

Article 22

Publicitat

1. La publicitat dels establiments oberts al públic, dels espectacles públics i de les activitats recreatives s'ha d'ajustar als principis de veracitat i suficiència i no contenir informacions que:

a) Indueixin a l'equívoc o puguin distorsionar la capacitat electiva dels espectadors.

b) Puguin produir problemes de seguretat o convivència rellevants com a conseqüència de la manca de correspondència entre l'expectativa generada pels anuncis i la realitat de l'oferta.

2. Es prohibeix qualsevol forma de promoció o de publicitat que:

a) Inciti a la violència, al sexisme, al racisme, a l'homofòbia o a la xenofòbia, o faci apologia d'activitats contràries als drets fonamentals reconeguts per la Constitució.

b) Inciti, directament o indirectament, al consum de begudes alcohòliques, especialment si són dispensades d'una manera il·limitada o incontrolada, o al consum de tabac o de qualsevol altra droga o substància estupefaent.

c) Sigui sexista o vexatòria per als homes o les dones